

Curso de Verano
“Comunicar para impactar y emprender para impulsar”

Universidad de Alcalá de Henares
21, 22 y 23 de junio de 2022

PROGRAMA

21 de junio

- 9:30hrs. Bienvenida
- *D. José Vicente Saz Pérez, rector de la UAH*
- 9:35hrs. Inauguración del Curso.
- *D. Alejandro Suárez, presidente de la Fundación Marqués de Oliva*
- *(personalidad)*
- 10:00hrs. PRIMER BLOQUE
- Elementos y técnicas para mejorar la comunicación interna de la empresa. Cultura empresarial y relaciones con los agentes internos de la empresa.
Dña. Teresa Alonso Majagranzas, Dircom MOBIUS
- 11:30hrs. SEGUNDO BLOQUE
- Elementos y técnicas para mejorar la comunicación externa de la empresa. Cómo captar la atención del público
Raúl Díez, Dircom IFEMA
- 13:00hrs. Caso práctico 1
- 14:00hrs. Comida Coloquio
- 16:00hrs. - Realizar con éxito una presentación eficaz ante inversores e instituciones financieras.
D. Joaquín Mouriz Cetelem
- 17:30hrs. Fin de la jornada

22 de junio

- 9:30hrs. - Cómo crear una empresa, papel de la tecnología para disrumpir un sector, empleo, tema internacional y digital.
D. Miguel Ángel Navarro Consejero Delegado de Cetelem
- 11:00hrs. - Elementos a considerar en un plan y una campaña de comunicación
Dña. Carmen Alsina, Dircom CEOE
- 12:30hrs. - Caso práctico 2
- 14:00hrs. Comida coloquio
- 16:00hrs. TERCER BLOQUE
- La relación con los medios de comunicación
D. Ricardo Ducazcal. Director General de Relaciones Institucionales MERCA2
- 17:30hrs. Fin de la jornada

23 de junio

- 9:30hrs. - Posicionamiento en las redes sociales
Telefónica
- 11:00hrs. - Adaptación a los contenidos digitales
Laura Gonzalvo . Dircom Securitas
- 12:30hrs. - Caso práctico 3
- 14:00hrs. Comida coloquio
- 16:00hrs. Exposición de trabajos en grupo y evaluación
- 17:00hrs. Clausura del Curso
- *Responsables universidad*
- *D. Alejandro Suárez, presidente de la Fundación Marqués de Oliva*
- *Personalidad*